

**แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559 - 2563**



**เทศบาลตำบลแม่เงิน** สิงหาคม **2559**

**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ส่วนที่** |  | **หน้า** |
| 1 | บทนำ | 1 |
| 2 | สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว | 2 |
|  | สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก | 2 |
|  | สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย | 5 |
| 3 | การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวภายในตำบลแม่เงิน |  |
|  | และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย | 8 |
| 4 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย | 14 |
|  | วิสัยทัศน์ | 14 |
|  | เป้าประสงค์ | 14 |
|  | เป้าหมาย | 14 |
|  | พันธกิจ | 14 |
|  | ยุทธศาสตร์ | 15 |
|  | ยุทธศาสตร์ที่1การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว | 15 |
|  | ยุทธศาสตร์ที่2การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน | 16 |
|  | ยุทธศาสตร์ที่3การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว | 17 |
|  | ยุทธศาสตร์ที่4การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว | 19 |
|  | ยุทธศาสตร์ที่5การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชน |  |
|  | และองค์กรูปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว | 20 |
| 5 | กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว |  |
|  | เทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559 – 2563 ไปสู่การูปฏิบัติ | 22 |
|  | สรุปภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559–2563 | 23 |

**ส่วนที่ 1**

**บทนำ**

1. **ความนำ**

ตำบลแม่เงินตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่มระหว่างหุบเขา ลักษณะภูมิประเทศของตำบลแม่เงิน มีสภาพทางกายภาพส่วนใหญ่เป็นภูเขา พื้นที่ป่าไม้ประมาณ 34,129 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 62 ของพื้นที่ทั้งหมด มีน้ำตกที่เกิดจากเทือกเขา 2 แห่ง ซึ่งเป็นต้นน้ำลำห้วยของตำบลของตำบลแม่เงิน มีน้ำโขงไหลผ่านเป็นเส้นกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีพื้นที่ป่าอุดมสมบูรณ์ได้แก่ ป่าชุมชนห้วยออกฮู ป่าชุมชนบ้านไร่(ในพื้นที่ของโครงการตามแนวพระราชดำริบ้านธารทอง) ป่าชุมชนบ้านปงของ ป่าชุมชนบ้านแม่คำ ป่าชุมชนบ้านธารทอง ก่อให้เกิดแหล่งน้ำทางธรรมชาติซึ่งได้แก่แม่น้ำยาบ แม่น้ำแม่เงิน และแหล่งน้ำอื่น ๆ รวมถึงมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบลแม่เงิน ได้แก่ วนอุทยานน้ำตกวังธารทอง ถ้ำน้อยถ้ำหลวง หาดทรายน้ำโขง ทุ่งทานตะวันริมฝั่งโขง เป็นต้น นำรายได้มวลรวมสู่ ตำบลแม่เงิน และกระจายรายได้เพิ่มสู่หน่วยครอบครัว อีกทั้งยังก่อให้เกิดการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งพระราชบัญญัติ กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ใหแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวดที่ ๒ ว่าด้วยการกำหนดอำนาจและหน้าที่การจดระบบการบริการสาธารณะ ตามมาตราที่ ๑๖ กำหนดใหเทศบาล เมองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล และหน้าที่ในการจัดระบบการบริการ สาธารณะเพื่อประโยชนของประชาชนในทองถิ่นของตนเองในเรื่องของการส่งเสริมการท่องเที่ยวง



เทศบาลตำบลแม่เงินในฐานะองค์กรูปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ตำบลแม่เงิน จึงมีหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในตำบล และเกิดการพัฒนากลุ่มผู้นำชุมชน ด้านการท่องเที่ยว และกลุ่มแกนนำในด้านอาชีพและพัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวในตำบล ให้ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ ก่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยว การว่างแผนกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ และเชิงวัฒนธรรม สร้างและเชื่อมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลแม่เงิน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ต่อไป

เพื่อให้การท่องเที่ยวของตำบลแม่เงินปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืนเทศบาลตำบลแม่เงินจึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559 - 2563 ขึ้นเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้เป็นกรอบทิศทางในการท่องเที่ยวภายในตำบลแม่เงิน สามารถนำกลยุทธ์ไปแปลงเป็นนโยบายและแผนปฏิบัติการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถกต้องเหมาะสมโดยเน้นกระบวนการมส่วนร่วมของทกภาคส่วนเพื่อใหภาคประชาชน เอกชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจด ระเบียบแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดีมีระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสมสะดวกและบริการที่มี คุณภาพเป็นต้น

**ส่วนที่ 2**

**สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว**

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภารบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพรำะนอกจากจะสร้างรายได้ โ ดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้วยังเป็น อุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอีกมากมายอาทิโรงแรมและที่พัก ภัตคารร้านอาหาร ร้ายขาของที่ระลึกการคมนำคมขนส่งเป็นต้นซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้ำงงานและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นโดยในแต่ละปี สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปละหลายแสนล้านบาทรวมทั้งสร้างกระแสเงิน หมุนเวียนภายในประเทศนับแสนล้านบาทขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ6-7ของแรงงานทงระบบ (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . 2552. นโยบายภาษีเพื่อกระตุ้นธุรกิจ ท่องเที่ยวไทย. บทความวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .) รวมทั้งยังชวยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆในการจัดทำแผนส่งเสรมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงินพ.ศ.2557 – 2561 ขึ้นจึงต้องพิจารณาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดังนี้

**2.1สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก**

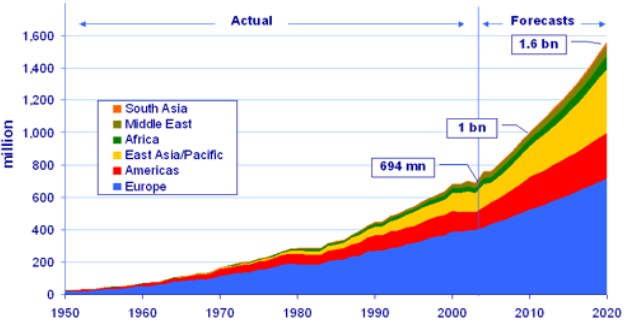
**2.1.1โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก**

**1)การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว**

องค์การการท่องเที่ยวโลก(World Tourism Organization:UNWTO)ได้พยากรณ์ว่าเมื่อถึงปี

พ.ศ. 2563 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน1,600ล้านคนภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมคือภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิคและกลมประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นจุดหมายการ ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่มีผู้นิยมเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีนักท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยว

ภูมิภาคเอเชียแฟซิฟิค



World Tourism Organization : (UNWTO)

**ภาพที่ 1 ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี2020**

**2)การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาด**

กลุ่มประเทศBRIC(บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน)มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีศักยภาพในการส่งออก นักท่องเที่ยวในอนาคต UNWTO คำดว่าในปพ.ศ.2563จีนจะเป็นตลาดส่งออกและนำเข้านักท่องเที่ยวใหญ่ที่สุด ในโลกโดยมีนักท่องเที่ยว100-120ล้ำนคน/ป (World Tourism Organization : (UNWTO)

**3)การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น**

การทวีบทบาทสำคัญของตลาดเกิดใหม่ซึ่งตลาดเหล่านี้ส่วนใหญ่จะอยู่ภายในทวีปเอเชียทั้งตลาด

ที่มีขนาดใหญ่เช่น จีน อินเดียและตลาดขนาดกลางถึงขนาดเล็ก เช่น กลุ่มประเทศที่อยู่ในเอเชียใต้กลุ่มประเทศใน ตะวันออกกลางกลุ่มประเทศที่อยู่ในเอเชียกลางเป็นต้นหมายประเทศจึงมีการลงทุนการลงทุนท่องเที่ยวการโฆษณา ประชาสัมพันธ์การกำหนดกลยุทธและการใชนโยบายปกป้องคนของตนให้เด่นทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อแย่งชิงตลาดในเวทีโลก

**4)การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลก**

อัตราการเพิ่มของประชากรโลกอยู่ที่ระดับ 1.11 ในปัจจุบันจะลดลงเป็นระดับ0.86 ในช่วงปี 2563-2568 (สานักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสงคมแหงชาต . 2552. วิสัยทัศน์ 2570 สู่แผนฯ 11.) โดยประเทศอตสาหกรรมชนนำของโลกเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุประเทศเยอรมัน ญี่ปุ่น รัสเซีย มีอัตรา เพิ่มของประชากรติดลบนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุจึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความพร้อมในด้าน เวลาและงบประมาณสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักนานและต้องการท่องเที่ยวในแหล่งที่ เที่ยวที่มีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานนอกจากนี้การกระตุ้นประชาชนให้เดินทางท่องเที่ยวอาทิการลด ชั่วโมงการทำงานการสนับสนุนให้ประชาชนมโอกาสพัฒนาประสบการณของตนจากการเดนทางท่องเที่ยวการลด อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าอุปโภคบริโภคบางชนิดและภาษีนายจ้างมาตราการดังกล่าวได้มการดำเนินการในหลาย ประเทศเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น

**5)การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

การชวงชงตลาดการท่องเที่ยวระบบอิเล็กทรอนิกส์ความรู้สาระและสารสนเทศกลายเป็น เครื่องมือสำคัญในการสร้างความแตกต่างและสร้างคุณค่าของสินค้าในอนาคตรูปแบบของ e-commerceและe- businessจะมีความสำคัญและซับซ้อนมากขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนกท่องเที่ยวรุ่นใหม่ มีแนวโน้มที่จะใชข้อมูลท่องเที่ยวผ่านอนเทอร์เน็ตเพื่อทำการสืบค้นและเปรียบเทียบราคมมากขึ้นคาดการว่ามีประชากรโลกกว่า 1.5 พันล้านคนท่องอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ตและเกือบ600ล้านคนที่ผันตนมาเป็นสมาชิกในสังคม Online บทบาทของอินเทอร์เน็ตซึ่งแต่เดิมทำหน้าที่เพียงให้ข้อมูลเพื่อป้อนข่าวสารด้านเดียวได้กลายมาเป็น ชองทางใหม่ในการแพร่กระจายขำวการให้ข้อมูลและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชองทางการขาย ทางอินเทอร์เน็ตกาลังได้รับความนิยม

**2.1.2วิกฤตและความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว**

**1)การท่องเที่ยวโลกมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายระหว่างประเทศ**

การก่อการร้ายและอาชญากรรมชาติมีแนวโน้มขยายตัวทั่วโลกและรุนแรงมีรูปแบบและ

โครงข่ายซับซ้อนมากขึ้นโดยใช้ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคมเป็นปัจจัยสนับสนน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ .2552.วิสัยทัศน์2570สู่แผนฯ11.) และมี

แนวโน้มคงอยู่ต่อไปในหลายภูมิภาคของโลกเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวและ จิตวทยาของผู้บริโภคที่จะชะลอการจับจ่ายใช้สอยประเทศไทยจึงต้องเตรียมตัวรับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และ ภาวการณ์แข่งขันที่จะรุนแรงมากขึ้น

**2)การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก**

ผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนเริ่มแสดงให้เห็นชัดเจนจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรง ครอบคลมไปทกภูมภาคเหนได้จากความรนแรงของภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น พายน้ำท่วมภัยแล้ง แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด สนามช่วง 30 ปีที่ผ่านมานี้อัตราภัยพิบัติทางธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้นในแบบขั้นบันไดภัยพิบัติทางน้ำเพิ่มขึ้น 30.7% วาตภัย(พำยุ)เพิ่มขึ้น26.6%และแผ่นดินไหวเพิ่มขึ้น8.6% (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสงคมแหงชาต.2552.วิสัยทัศน์2570สู่แผนฯ11.) ประเทศต่าง ๆ จึงเริ่มหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมการสร้าง จิตสานึกที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้เป็นกลยุทธในการสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งขันเป็นจุดขาย กระตุ้นหรือเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาซื้อหรือใช้บริการการท่องเที่ยวในอนาคต GreenLogistic เป็นเทรนด์ที่ถูก กำหนดให้แหล่งท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและอาจถูกกำหนดเป็นเงื่อนไขหนึ่งในการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ

**3)ความเสี่ยงของโรคระบาด**

ความรุนแรงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแม้ว่าในหลายกรณีจะมีอตราการเสียชีวิตต่ำตามแต่โรคระบาดที่

เกิดจากไวรัสสายพนธใหม่ๆที่เกิดขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวมีความกังวลและรู้สึกไม่ปลอดภัย ดังเช่นการระบำดจาก ไวรัสสายพนธใหม่2009การท่องเที่ยวในภูมภาคเอเชียมอตราการเตบโตลดลงรอยละ 31.6 ภูมิภาคยุโรูปและ ตะวันออกไกลลดลงร้อยละ 26.3 (IATA and Centre for Asia Pacific Aviation Source: IATAandCentreforAsiaPacificAviation)

**4)สภาวะเศรษฐกิจโลก**

ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต

สภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลกในปีพ.ศ.2551และต่อเนื่องถึงปัจจุบันส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว อย่างไรกตามคาดการณว่าในอนาคตเศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนองโดยเฉพาะมกลมประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) ที่คำดการณ์ว่าจีนรัสเซียและอินเดียมีแนวโน้มเศรษฐกิจขยายตัวมากกว่าร้อยละ7 ในช่วงปีพ.ศ.2558-2568

**2.1.3การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว**

**1)พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ**

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่าง ระมัดระวังโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้นประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใชกลยุทธด้านราคาเพื่อดึงความสนใจ ของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลงทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้นซึ่งมีผลให้

พฤตกรรมLastminuteคือใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง /ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อ แสวงหาความคุ้มค่า

**2)นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้**

โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมภาคเดียวกันมากขึ้นทั้งนี้การ รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชน UNWTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GTและBIMSTECเป็นต้นช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว

**3)นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special Interest Tourism)**

เช่นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (HealthTourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย(AdventureTourism)การท่องเที่ยวเชิงศาสนา(SpiritualTourism)การท่องเที่ยวเพื่อการูประชุมและนิทรรศการ (MICE)และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (SportsTourism)เป็นต้นรูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่ำวมีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ซึ่งประเทศ ไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสาหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

**4)กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพและการออกกำลังกาย**

ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(HealthTourism)และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา(SportsTourism)มี แนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเทศต่าง ๆ ได้แข่งขันกันแย่งสุทธิในการจัดกิจกรรมหรือ Event ด้านการกีฬาซึ่งไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากรสนามแข่งขันมี ประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติรวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย และตะกร้อ สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปาการนวดแผนไทยความพร้อมในด้านของบุคลากรมีสถาน ประกอบการที่มีคุณภาพซึ่งพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

**5)กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม**

กาลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและมีแนวโน้มมากขึ้นแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูก เปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับและกาลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่ คำนึงถึงขดความสามารถการรองรับของธรรมชาตชุมชนขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวติความเป็นอยู่ของชุมชนและมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญดังนั้นจึงเป็นโอกาสในการ สร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยววัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในระดับสากล

**2.2สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย**

**2.2.1แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย**

**1)ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาวิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว**

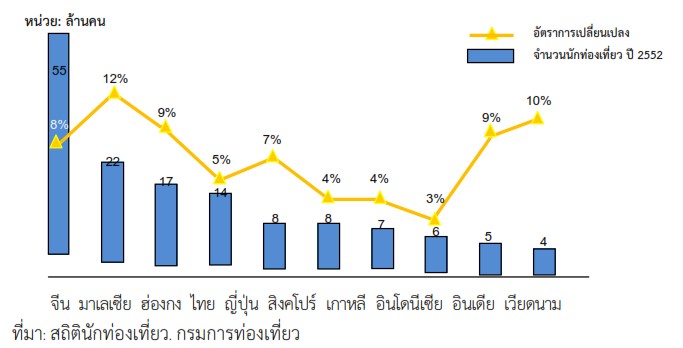
ในชวงระยะเวลา 4 - 5 ปีที่ผ่านมาประเทศไทยต้องประสบกับภาวะวิกฤติต่าง ๆ ทั้งวิกฤตการณ์โรคซาร์ส(SARS)เหตุการณ์สึนามิ(Tsunami)การรัฐประหารการเกิดวิกฤติราคำนำมนโรคระบำดไขหวัดสายพันธ์ใหม่ 2009 เป็นเงื่อนไขข้อจำกัดในการรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่โดยผลกระทบจากวิกฤตในแต่ละครั้งได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนกท่องเที่ยวอยางเดนชัดเช่นภายหลงจากเกดเหตุวิกฤตการณโรคซาร์สส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงถึง50%ภายใน3เดือนเหตุการณ์สึนามิส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลง30%ภายใน2เดือนอย่างไรก็ตามพบว่าภายหลังจากเกิดวิกฤติในประเทศไทยก็มีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะกลับเข้ามาท่องเที่ยวอกครั้งใน ระยะเวลาไม่นานนัก

**2)สถานการณ์ทางการเมืองยังคงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว**

สถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่นิ่งไม่สามารถคาดการณได้ว่าจะเกิดความรุนแรงหรือไม่ทำให้ สถานการณการท่องเที่ยวของไทยในช่วงระยะเวลาต่อไปมีความท้าทายมากขนสถานการณทางการเมืองได้ กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ของการเกิดรัฐประหารในปี 2549 การปิดทาอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมในระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน -3 ธันวาคม 2551 และ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองระหว่างวนที่ 8-14 เมษายน 2552 ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความมั่นใจส่งผล ให้จำนวนการเดินทางเข้าประเทศไทยของนักท่องเที่ยวลดลงอย่างรุนแรง (การท่องเที่ยวแหงประเทศไทย.2552. แผนการตลาดเรงด่วนเพ่อฟื้นฟูภาพลักษณและกระตุ้นการท่องเที่ยวป 2552.(อัดสำเนา) ) ถึงแม้จำนวน นักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่4ของปี2552แต่วิกฤติทางการเมืองที่เกิดขึ้นในเดือนมีนาคม-เมษายน 2553 ได้ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยวเลวร้ายลงอีกจากการเผยแพร่ข่าวไปทั่วโลกรวมทั้งการออก TravelWarningของ ประเทศต่าง ๆ เพื่อแจ้งเตือนประชาชนถึงความเสี่ยงในการเดินทางมาประเทศไทยส่งผลลบต่อภาพลักษณ์ด้านความ ปลอดภัยของประเทศไทย

**3)จำนวนนักท่องเที่ยวรายได้ค่าใช้จ่ายและวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา**

แม้ประเทศไทยจะประสบกับปัญหาและวิกฤติด้านการท่องเที่ยวซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนและ รายได้ของนักท่องเที่ยวในช่วงวิกฤตและหลังเกิดวิกฤตแต่ก็พบว่าภายหลังจากวิกฤตผ่านพ้นไปอัตราการเติบโตจะ กลับไปอยู่ในระดับเดิม



**ภาพที่ 2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของประเทศต่าง ๆ ในช่วง10ปีที่ผ่านมา**

**4) ประเทศไทยยังคงมีจุดอ่อนในด้านความปลอดภัยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมสุขอนามัยและนโยบายรัฐบาล**

โดยปี 2552 องค์กรการท่องเที่ยวโลกจัดลำดับด้านการจัดการกฎหมายระเบียบบริการพื้นฐานที่ เอื้อต่อการท่องเที่ยว (RegulatoryFramework) ของประเทศไทยไว้ในอันดับที่ 70 ของโลกซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าปี 2551 และ2552 และหากพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าประเทศไทยมจุดอ่อนในด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety&Security) อยู่ในอันดับที่ 118 และความยั่งยืนในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอยู่ในลำดับที่ 90 ของ โลก

**5) มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น**

รัฐธรรมนูญแหงราชอาณาจักรไทยพ .ศ.2550ให้สิทธิชุมชนในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีต ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปะวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติและมีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างไรก็ตามโครงสร้างการบริหารจัดการยังขาดเสถียรภาพขาดองค์กรกลางที่มีอำนาจในการบังคับใหหน่วยงานที่เกี่ยวของกระทำตามแผนรวมและบังคับ ใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและรวมถึงกฎระเบียบของรัฐที่ตามไม่ทันการพัฒนาในภาคเอกชนการว่างแผนที่ไม่นำไปสู่การปฏิบัติหรือการลงทุนขาดการมส่วนร่วมของประชาชนและภาคเอกชนองค์กรปกครองส่วนทองถิ่น (อปท.)และชุมชนขาดความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวโดยเฉพาะการจัดการภูมิทัศน์และการว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นการลงทนด้านการท่องเที่ยวเน้นการก่อสร้างมากกว่าการจัดการภูมิทัศน์และขาดการมีส่วนร่วมจากชุมชนในท้องถิ่นและหน่วยงานทุกระดับทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวัดกลุ่มจังหวัดและประเทศ

**ส่วนที่ 3**

**การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมกของการท่องเที่ยวภายในตำบลแม่เงิน**

**และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน**

สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวในตำบลแม่เงินวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของท่องเที่ยวตำบลแม่เงินสามารถสรุปปัจจัยที่เป็น จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

**3.1การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม**

**3.1.1จุดแข็ง**

1) นโยบายของผู้บริหารให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวโดยกำหนดไว้ใน แผนพัฒนาสามปี เทศบาลตำบลแม่เงิน(พ.ศ2559-2563)

2) ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะแกการเป็นจุดเชื่อมโยงการคมนาคม การท่องเที่ยว และการลงทุน โดยมีถนนศูนย์กลางเชื่อมโยงคมนาคมการค้า การท่องเที่ยว การลงทุนและ การศึกษา โดยมีถนนเส้นหลักคือทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1290 ผ่านซึ่งเป็นทางผ่านไปสู่อำเภอเชียงของ และยังพื้นที่ติดกับแม่น้ำโขงยาวตลอดทั้งตำบล

3) มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายทางชาติพันธ์ ไ ด้แก่ ประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐาน ประเพณีชนเผ่าม้ง ประเพณี ภาษา ศิลปะกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โบราณสถาน

4) มีการรวมกลุ่มโดยมีโครงสร้างกลุ่มในลักษณะเครือข่ายหลายกลุ่ม

5) ประชากรส่วนใหญ่มีความสามัคคีในการจัดกิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมองถิ่น

6) มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายด้านซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ของประชาชน

7) มีพื้นที่เหมาะสมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

8) ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ และมีการรักษาต้นน้ำ เนื่องจากมีป่าชุมชน

9) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขัน และด้านการปลูกทานตะวันเพื่อสร้างจุดเด่นของตำบลส่งเสริมการยกระดับสินค้าการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

**3.1.2จุดอ่อน**

1) การรวมกลุ่มองค์กรอาชีพในพื้นที่ ขาดความเข้มแข็ง คณะกรรมการกลุ่มขาดการบริหารจัดการกลุ่มอย่าง

ต่อเนื่อง

2) มีความหลากหลายทางด้านเชื้ออชาติพันธ์และมีประชากรแฝงอาศัยอยู่ ยากต่อการควบคุมดูแล มีผลต่อความ ร่วมมือใน การพัฒนาท้องถิ่น

3) ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลอยางต่อเนอง และไม่ดึงดูดความสนใจใน การเขาร่วมกิจกรรมของประชาช น

4) ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ที่มีประสทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยวภายในและประสานการจดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหลง ท่องเที่ยวใกล้เคียง และขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season

5) ขาดการสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และติดตลาด

6) เกิดปัญหาไฟป่าในพื้นที่ป่าชุมชนเป็นประจำเกือบทุกปี

**3.1.3โอกาส**

1)พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2452มาตรา

5 (61) กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนทองถิ่น ตามแผนการกระจายอำนาจโอกาสได้รับกี่ด้านที่ให้เทศบาลมีการจัดสรรทั้งงบประมาณ การฝึกอบรมความรู้ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ และมีอำนาจหน้าที่ในการควบคุม ดูแล ป้องกันและแก้ไขเพิ่มมากขึ้น ท้าให้สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาความเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2) โครงการสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่รองรับเขตเศรษฐกิจชายแดนจังหวัดเชียงราย ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา หลายด้านตามมา เช่น โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค เศรษฐกิจและสังคมทั่วทั้งจังหวัด เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เป็นโอกาสให้พื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลแม่เงิน ได้รับการพัฒนาเนื่องจากภูมิศาสตร์ เหมาะแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงการคมนาคมการค้า การท่องเที่ยว การลงทุน และการศกษา โดยมีเส้นทาง สายหลักถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1290 เชื่อมระหว่างอำเภอเชียงแสนและอำเภอเชียงของ

3) มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวในตลาดเฉพาะ (Niche Marketเช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษวัฒนธรรม และธรรมชาติ การท่องเที่ยว Home Stay และการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ ซึ่งจังหวัดเชียงรายมีนโยบาย มุ่งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องระหว่างท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด ซึ่งเป็นโอกาสให้แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลแม่เงินได้รับการพัฒนา

4)การพัฒนาเขตอำเภอเมืองเชียงราย เป็นหนึ่งในศูนย์กลางการพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้ามุ่งเชื่อมโยงสู่การ ท่องเที่ยวและการค้าชายแดน ไทย พม่า ลาว จีน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และพัฒนาสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลมไปถึงทั้งจังหวดเชียงราย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน และการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน

5) พื้นที่ในเขตเทศบาลแม่เงินมีถนนเส้นทางหลวงแผนดินหมายเลข 1290 ตัดผ่านไปยัง อำเภอเชียงของ ทั้งยังมีพื้นที่ติดกับแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านอย่าง ลาว และพม่า

**3.1.4อุปสรรค**

1) จากการพัฒนาด้านการค้าการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงเกิดขยะในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหารที่มีปริมาณ

เพิ่มขึ้นทุกวันทำให้ไม่สามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ทันและหมดไปได้ จึงเกิดปัญหามลพิษจากขยะขึ้น

2) ตำบลแม่เงินเป็นพื้นที่พัฒนาการค้าและการท่องเที่ยว ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย และท้า ให้มีเรื่องของธุรกิจและผลประโยชน์ทางการค้าเข้ามาเป็นปัจจัยแฝงเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนให้เกิดความเห็น แก่ตัว และมุ่งในการใช้ชีวิตแบบทุนนิยมมากขึ้น

3) การดำเนินการตามนโยบายของรัฐขาดความต่อเนื่อง รวมทั้งขาดการสนับสนุนงบประมาณในโครงการ เกินศักยภาพของเทศบาลตำบลแม่เงิน ผลจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

**3.2ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย**

จากการวิเคราะห์สถานการณการท่องเที่ยวไทยและตลาดโลกศักยภาพและความสามารถในการ แข่งขันของประเทศไทยสามารถสรุปประเด็นสำคัญที่นำไปสู่การกาหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวดังน

**1)การขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก**

การขยายตัวทางเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาดความร่วมมือระหว่างประเทศตาม กรอบความร่วมมือต่าง ๆ การเติบโตของกลมประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดียและจีน) และการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรโลกและแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special Interest Tourism) มากขึ้นนับเป็นโอกาสดีของประเทศไทยในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวซึ่งไทยมี ความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับและช่วงชิงนักทองเที่ยวที่สนใจการทองเที่ยวเฉพาะทาง (Special Interest Tourism)เช่น การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Health Tourism)การท่องเที่ยว เชิงผจญภ ย (Adventure Tourism)การท่องเที่ยวเชิงศาสนา(Spiritual Tourism)การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ(MICE)และ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Sports Tourism)กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัวและฮันนีมูนเป็นต้นอย่างไรก็ตาม แนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสงขนประเทศไทยจะตองแข่งขันกบประเทศต่าง ๆ ที่พร้อมจะแย่งชงตลาด นักท่องเที่ยวด้วยเชนกันจึงต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างนวตกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะการลงทุนในการส่งเสริมภาพลักษณ์และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

**2)ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว**

ปัญหาด้านความปลอดภัยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยจากการขยายตัวของการ

ท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวทำให้แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเสื่อมโทรมประกอบกับการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ การเปิดตัวของประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชาทำให้แหล่งท่องเที่ยวปรับตัวสู่ไปสการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อให้เกิดความแตกต่างจากประเทศคู่แข่งประเทศไทยจงต้องเร่งดำเนินการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและหามาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวดังเดิม

**3)โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว**

ยงเป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวไทยกลไกการจัดการการท่องเที่ยวยังอ่อนแอ ขาดเอกภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชอมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวดกลุ่มจังหวดและประเทศขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขณะที่หน่วยงานในระดับพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการภูมิทัศน์และการว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรหาแนวทางในการบูรณาการการทางานรวมกนการกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ ชัดเจนกำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

**4)วิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว**

ทั้งจากภัยธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลกโรคระบาดสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยหรือ สถานการณ์ทางการเมืองวิกฤติและความเสี่ยงเหล่ำนี้ไม่สามารถคำดการณ์ได้ล่วงหน้ำและเมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผล กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยจึงต้องมีการเตรียมการรับมือกับปัญหาการดำเนินงานในเชิงนโยบายรวมถึงการออกมาตรการต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศ สามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันสั้น

**5)ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว**

แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศแต่มีบทบาทสำคัญใน

การขบเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและมโอกาสพัฒนาเป็น “ศูนย์กลางการบริการและการท่องเที่ยว” ของภูมิภาคเนื่องจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคเอเซียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากรโลกสู่สงคมผู้สูงอายุจะเป็นโอกาสของไทยเนื่องจากมีความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่จะรองรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมี โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเช่นโรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่าง รวดเร็วนอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งสินค้าบริการที่มีการ สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่ำมากขึ้นและการทำธุรกิจที่ต้องใช้ความสร้างสรรค์สูงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่เชนสาขำ ภาพยนตร์อนิเมชั่น การเขียนซอฟท์แวร์และเกมส์คอมพิวเตอร์แฟชั่นเป็นต้น ดังนั้นหากตองการกาหนดแผนพัฒนา การท่องเที่ยวให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวสามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานการ ท่องเที่ยวว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืนและนำมาซึ่งรายได้และความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ ของประเทศประเด็นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องให้ความสำคัญมี 5 ประการคือ

**1)การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก**

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว การสร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมประเทศให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งให้เอื้ออำนวย ความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม(TourismforAll)

**2)การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน**

โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมให้มีความสมบูรณ์ดังเดิมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดความยั่งยืนการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะของกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเชอมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว หลักและแหล่งท่องเที่ยวรองและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานในระดับสากล และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรูปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาท่องเที่ยวเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบมีคุณภาพและสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวได้

**3)การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว**

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่ำเพิ่มด้านการท่องเที่ยวการ

ป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้าการลงทุนด้าน การท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักทองเที่ยวได้

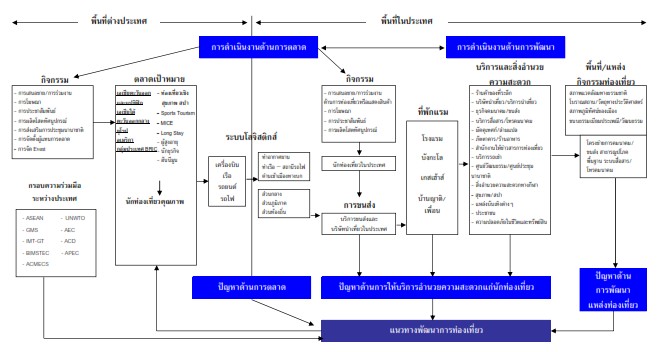
**4)การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

โดยมุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวสร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุน การตลาดท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสร้างกระแสการรับรู้เพื่อเพิ่มมูลค่ำให้กับสินค้าการท่องเที่ยวเชิงรุกการดำเนินเพื่อประมูลสุทธิดึงงานและจัดงานแสดงต่าง ๆ (Event)เผยแพรูประชาสมพันธ์แหลงท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยมี เป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้นและสร้างกระแส การท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน

**5)การส่งเสริมกระบวนการมส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองในการบริหารจัดการทรัพยากร**

**การท่องเที่ยว**

โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้การดำเนินงานด้าน การท่องเที่ยวมีเอกภาพมีการบูรณำการร่วมกันลดความซ้ำซ้อนของภารกิจและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามี ส่วนร่วมการบริหารจัดการในทุกระดับ



**ภาพที่ 5 วงจรการท่องเที่ยวและปัญหาอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว**

**ส่วนที่ 4**

**ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน**

การแข่งขันในภาคอตสาหกรรมการท่องเที่ยวมแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกประเทศ

ต่างก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศประกอบกับบริบทที่ เปลี่ยนไปทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะมีความรุนแรงและเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยโดยกำหนดวิสัยทัศน์เป้า ประสงค์เป้าหมาย พันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาดังนี้

**วิสัยทัศน์**

**“การท่องเที่ยวเข้มแข็ง ชุมชนมีส่วนร่วม สู่มาตราฐานการท่องเที่ยวสากล”**

**เป้าประสงค์**

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของตำบลแม่เงินเพิ่มขึ้น

2. รายได้จากการท่องเที่ยวของตำบลแม่เงินเพิ่มขึ้นโดยเน้นการพัฒนากิจกรรมที่สร้างมูลค่าและคุณค่า

3. สร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

**เป้าหมาย**

1. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของตำบลแม่เงินเพิ่มขึ้น

2. รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

3 .ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

**พันธกิจ**

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

2. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างการใชประโยชน์ ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมสังคมและวิถีชีวิตของชุมชน

3. เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการ

เปลี่ยนแปลง

4. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ตำบลแม่เงิน

5. บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพลดความซ้ำซ้อนของภารกิจสร้างกลไกในการสนันบสนุนการ

พัฒนาการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

**ยุทธศาสตร์**

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559–2563 จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและองค์กรูปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว**

การพัฒนาโครงสร้างพนฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมส่วนสำคัญในการ แก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลให้ศักยภาพการท่องเที่ยวลดลง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ได้แก่ ภายในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวใกล้เคียง และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยโดยมีแนวทาง ในการพัฒนาดังนี้

**1.1พัฒนาและปรับปรุงถนนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

1.1.1 พัฒนาถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลแม่เงิน และระหว่างตำบลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยให้มีความรวดเร็วปลอดภัยสะดวกสะอาดและมีมาตรฐานสากล

1.1.2 ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวป้ายสื่อความหมายให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดภายในตำบลให้ เป็นไปตามหลักสากล

**1.2พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

1.2.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยการูปรับปรุงภมิทัศน์ ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาด ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐาน ตามหลักสากลและสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.2.2 ประสานบริษัทที่ให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมระบบติดตั้งเสากระจายสัญญาณให้ครอบคลุมพื้นที่ ท่องเที่ยว

1.2.3 พัฒนาศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถ

สอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็ว

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน**

การขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงหารายได้จากการ ท่องเที่ยวในขณะที่การรองรับขยายไปไม่ทันทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยมีศักยภาพในการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดให้เกิดความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นโดยคำนึงถึง ขีดความสามารถในการรองรับของแหลงท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการใชประโยชนมากเกินไปการกำหนดมาตรการ ในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับตำบลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของไทยสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

**2.1พัฒนายกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ทมีศักยภาพ แนวทางการดำเนินการ**

2.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ โดยเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

**2.2การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

2.2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิมเพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของชุมชนใน ท้องถิ่นเป็นสำคัญ

2.2.2 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

**2.3การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว**

**แนวทางการดำเนินการ**

2.3.1 ว่างแผนจัดการภูมสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวใน พื้นที่โดยการอนุรักษ์ซ่อมแซมและบำรุงรักษา

สถาปัตยกรรมที่เป็นจุดเด่นพร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

2.3.2 จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับเพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนโดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ใน พื้นที่เพื่อไม่ให้มีการใช้ประโยชน์เกินขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว

2.3.3 ผลักดันให้มีการออกกฎระเบียบและบทลงโทษที่ชดเจนในการกำกับดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้ง มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมาติโดยมิชอบและสอดส่องดูแลการ บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

2.3.4 พัฒนาระบบสาธารณปโภคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของ สถานพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยว ระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษ และระบบเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุม โรค

2.3.5 สนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไข้ปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อนการใช้พลังงาน สะอาดการใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค

2.3.6 หาแนวทางในการแกไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยวไทย เช่น ความปลอดภัยการเอารัดเอา

เปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยวสินค้าที่ไม่มีคุณภาพการท่องเที่ยว เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่3การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว**

ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องครบวงจร ความพรอมของภาคบรการและการท่องเที่ยวแม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบ ภายในประเทศแต่มบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศประเทศไทยยังเป็นแหลง ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็วนอกจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มี บทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

**3.1การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

3.1.1สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (HealthTourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย(AdventureTourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา(SpiritualTourism) การท่องเที่ยวเพื่อ การูป ระชม และนิ ทรร ศการ (MICE) การ ท่องเ ที่ยว เชิงกี ฬา (SportsTourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัว และฮันนีมูนเป็นต้น

3.1.2สงเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรคและการพัฒนานวัตกรรมทางความค ดเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการ

ท่องเที่ยวส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคำนึงถึงคุณค่ำและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสนับสนุนการ เสริมสร้างบรรยากาศการลงทนในกจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจนันทนาการโดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนการจัดการสินค้าOTOPและของที่ระลึกเป็นต้น

3.1.3ผลักดันให้งานเทศกาลประเพณีประจำปีและกจกรรมในตำบลให้เป็นงานระดับสากล เช่นประเพณสบชะตำ น้ำแม่นำงแล เป็นต้น

3.1.4ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

3.1.5สำรวจและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของตำบลนำงแลเพื่อสร้างและกาหนดภาพลักษณ์ (Brand Image)

ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

3.1.6ส่งเสริมและจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

**3.2การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

3.2.1พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการ

ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากล

3.2.2ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใชในทุกภาคส่วนเพื่อ พัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง

3.2.3สนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล

3.2.4ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยรวมทั้ง ผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับเชอถือและเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวไทยและ ต่างประเทศ

3.2.5จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหลงท่องเที่ยวให้ครบถ้วนทันสมัยเชื่อมโยงไปยัง บริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง

**3.3การป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางแก่นักท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

3.3.1เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติการระบาดของโรคและภัย พิบัติอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ (CrisisManagement) การเตรียมความพร้อมเพื่อการ ตอบสนองอย่างฉับไวและการกวินำศภัยในภาวะฉุกเฉินครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมการวางมาตรการ ป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินและมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

3.3.2กาหนดมาตรการในการป้องกันดูแลรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวรวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้าง ผลกระทบต่อภาพลกษณ์ของตำบลแม่เงิน ให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจังและมีการบังคับใช้บทลงโทษตาม กฎหมาย

3.3.3ผลักดันใหม่การกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ การท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

3.3.4ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการเป็นตำรวจอาสาสมัคร อปพร. ดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ ชุมชนของตนเองอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว

3.3.5สนับสนุนส่งเสริมหน่วยงานองค์กรและชุมชนให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่

นักท่องเที่ยว

**3.4การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แนวทางการดำเนินการ**

3.4.1พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนในสาขาท่องเที่ยวโดยเฉพาะการพัฒนามัคคุเทศก์ชุมชน

เน้นทักษะด้านภาษาต่างประเทศความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญรวมถึง ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรี ภาคบริการด้านการท่องเที่ยว

3.4.2ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งทางด้านการปฏิบัติงานเฉพาะทางวิชาชีพที่มี ความจำเป็นเร่งด่วนสาหรับวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูงสาหรับ

**ยุทธศาสตร์ที่4การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

ยุทธศาตร์มุ่งให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดี เน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางและดำเนินการตลาดเชิงเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่เงิน ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น

**4.1สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

4.1.1ประชาสมพนธตำบลนำงแลเพ่อสร้างภาพลกษณและความเช่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการ

เดินทางมาท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาพรวมและในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง

4.1.2เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกชองทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่าง ต่อเนื่องโดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของภาพลักษณ์ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น

4.1.4สร้างจิตสานึกและคำนิยมในความเป็นไทย(Thainess)ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพ่อสร้าง ความแตกต่างเหนือคู่แข่งขันให้คนไทยมีจุดขายร่วมกันในเรื่องของความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมต้อนรับผู้มาเยือน และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

**4.2สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

4.2.1จัดทำข้อมูลและรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูลสารสนเทศรวมถึงการพัฒนา ระบบสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเวปไซต์สามารถ

สืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ทันสมัยสามารถเข้าถึงได้ง่ำยและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

4.2.2เพิ่มและปรบปรงชองทางการ ประชาสมพนธผ่านเครือข่ายธุรกิจและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น

4.2.3ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่เวลาและกลุ่มตลาดรวมถึงส่งเสริมและ พัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICEกลุ่มครอบครัวกลุ่มฮันนีมูนกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศการกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (HealthandWellness)กลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและ นันทนาการเป็นต้น

**4.3ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาต แนวทางการดำเนินการ**

4.3.1พัฒนาการตลาดและส่งเสริมการขายในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพเชน กลุ่ม

ครอบครัว กลุ่มฮันนีมูนเป็นต้นโดยสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยวกิจกรรมและข้อเสนอพเศษเพื่อจูงใจ นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาตำบลนำงแล

**4.4สร้างกระแสการรับรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

4.4.1โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อทุกชองทางอย่างต่อเนื่อง

และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

4.4.3พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรเพื่อให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็ว ทันสมัยโดยพัฒนาให้มีหลำกหลายภาษีเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

**4.5การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย แนวทางการดำเนินการ**

4.5.1เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่าง ๆ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสงเสรมกระบวนการมีส่วนรวมของภาคประชาชนและองค์กรูปกครองส่วนท้องถิ่นในการ บริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว**

โครงสร้างการบริหารจัดการดำนการท่องเที่ยวยังขาดความเชอมโยงระหว่างท้องถิ่นและการม ส่วนร่วมของประชาชนภาคเอกชน และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการภูมทัศน์และการว่างแผนพัฒนาการ

ท่องเที่ยวการพัฒนากลไกในการบรหารจดการดำนการท่องเที่ยวจงเป็นแนวทางในการบรณำการการทางาน

ร่วมกันการกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจนกาหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้อง กับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

**5.1ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ**

5.2.1 จัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนเพื่อใหคนในชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสามารถสร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพและกาลังรองรับของชุมชนและ ระบบนิเวศในท้องถิ่น

5.2.2ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการในระดับท้องถิ่นขึ้นเพื่อพัฒนาและสงเสริมการท่องเที่ยวใหม่การบริหารเป็นรูปธรรมโดยมภาครัฐเอกชนชุมชนและ ประชาสังคมในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมใน พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

**ส่วนที่ 5**

**กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลแม่เงิน**

**พ.ศ.2559 ไปสู่การปฏิบัติ**

การที่จะขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงินพ.ศ.2559 - 2563 ให้ เกิดผลในการูปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับสู่ผลสัมฤทธิ์ตามภารวัตถุประสงค์และ เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯนั้นจะต้องมีกระบวนการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ตำบลแม่เงิน จะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์แนวทางดำเนินการตามความเหมาะสมและจะต้องให้ความสำคัญกับ การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผนตั้งแต่ร่วมคิดร่วม ว่างแผนและรวมดำเนินการพัฒนาตามบทบาทและความรบผดชอบของแต่ละภาคส่วนรวมทั้งร่วมติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่องการระดมทรัพยากรและผนึกพลังสงคมร่วมขับเคลื่อน

การพัฒนายุทธศาสตร์ไปสการูปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมควบคไปกบการจดกลไกและกระบวนการบรหารการ

เปลี่ยนแปลงด้วยการจัดทำและใชแผนระดับต่าง ๆเป็นเครื่องมอในการขับเคลื่อนและปรับระบบการจัดสรร ทรัพยากรและงบประมาณรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบให้เออต่อการพัฒนาสร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริม การขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผลโดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้าง รายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืนดังนี้

**5.1ด้านการนำนโยบายไปสู่การูปฏิบัติ**

การถ่ายทอดแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงินพ.ศ.2559 - 2563ไปสู่การูปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้ำประสงค์และตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้อง อาศัยความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติตลอดจนความร่วมมือในการร่วมกิจกรรม รวมทั้งการ ติดตามประเมินผลจากภาคีการพัฒนาโดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

**5.2.1การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มภาคีการพัฒนา**

จัดให้มีกระบวนการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนให้เข้าใจในเนื้อหำสาระสำคัญ ของแผนส่งเสรมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559 – 2563 โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนท จะสนับสนุนการแปลงแผนไปสู่การูปฏิบัติพร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และแนวทางมาตรการดังกล่ำวเป็น เครื่องมือในการกาหนดนโยบายการพัฒนาฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยการจัดประชุมชี้แจงแผน เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในตำบล เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบแผนงาน/โครงการและว่างแผนด้าน งบประมาณกาหนดเป็นแผนปฏิบัติการใหสอดคล้องกบระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึง ระบบความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการพฒ นำและสงเสรมการ ท่องเที่ยวโดยผ่านการสื่อสารูประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่การรับรู้ของสังคมในวง กว่างให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสาธารณะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวพร้อมทั้งเป็นการ สงเสรมการมีส่วนรวมของภาคประชาชนในกระบวนการตดสนใจและร่วมกนบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

**สรุปภาพรวมการจัดทำพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559 - 2563**

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559–2563 เป็นเครื่องมือประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน โดยกาหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น5ยุทธศาสตร์ดังนี้

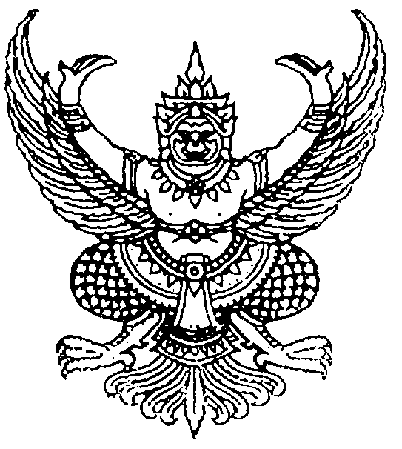
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและองค์กรูปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวดังนั้นเพื่อให้บรรลุยุทธศาตร์และวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงมีการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสมโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนเพื่อให้ภาคประชาชน ภาคเอกชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้ อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลำยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดีมีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสมสะดวกและบริการที่มีคุณภาพ

**บันทึกข้อความ**

# ส่วนราชการ สำนักปลัดเทศบาลตำบลแม่เงิน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย 57150

**ที่** ชร 58701/274 วันที่ 9 สิงหาคม 2559

**เรื่อง**  รายงานผลการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ.2559 - 2563

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**เรียน** นายกเทศมนตรีตำบลแม่เงิน

**สิ่งที่ส่งมาด้วย** แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ. 2559 - 2563

ด้วยงานพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ สำนักปลัดเทศบาลตำบลแม่เงิน ดำเนินการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่เงิน รวมถึงทำการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ. 2559 – 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั้น

ดังนั้นงานพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ จึงขอรายงานผลการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ. 2559 -2563 เอกสารตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

( นายวินัย อินต๊ะ )

นักพัฒนาชุมชน

**ความเห็นของหัวหน้าสำนักปลัดเทศบาลตำบลแม่เงิน**

......................................................................................................................................................................

(ลงชื่อ)

( นายกิตติกร แถลงนิตย์ )

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง

หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาลตำบลแม่เงิน

/ความเห็นของ...

**ความเห็นของปลัดเทศบาลตำบลแม่เงิน**

-2-

......................................................................................................................................................................

(ลงชื่อ)

(นายปรัชญา แสงระชัฏ)

ปลัดเทศบาลตำบลแม่เงิน

**ความเห็นของนายกเทศมนตรีตำบลแม่เงิน**

......................................................................................................................................................................

(ลงชื่อ)

(นายดำรงค์ จันแปงเงิน)

นายกเทศมนตรีตำบลแม่เงิน

# Image result for ครุฑที่ ชร 58701/ สำนักงานเทศบาลตำบลแม่เงิน

88 หมู่ที่ 3 ตำบลแม่เงิน

อำเภอเชียงแสน

จังหวัดเชียราย ๕๗๑๕๐

1. 11 สิงหาคม 2560

เรื่อง ขอส่งแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่เงิน พ.ศ. 2559 - 2563

เรียน กำนันตำบลแม่เงิน, ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน, สมาชิกสภาเทศบาลตำบลแม่เงิน

ด้วยเทศบาลตำบลแม่เงิน ได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่เงิน พ.ศ. 2559 – 2563 เพื่อเป็นแผนงานในการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลแม่เงิน นั้น

ดังนั้นเทศบาลตำบลแม่เงิน จึงขอส่งแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวดังกล่าว (ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)มาพร้อมนี้

# จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงค์ จันแปงเงิน)

นายกเทศมนตรีตำบลแม่เงิน

สำนักปลัดเทศบาล

งานพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ

โทรศัพท์/โทรสาร๐ –๕๓๑๘- ๒๒๗- ๑ ต่อ ๑๑

www.maengoen.go.th

***“ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน”***