

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

: หลักการของการบริหารจัดการความรู้

📣 หลักการของการบริหารจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ มีหลักสำคัญดังนี้

1. การบริหารจัดการความรู้เป็นเรื่องของราคา

ความรู้คือการประเมิน ความต้องการในการตรวจสอบการจัดการที่มี ประสิทธิภาพต้องใช้การประเมิน มีการประเมินตรวจสอบกิจกรรมการบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งเงิน บุคลากรและเรื่องต่อไปนี้

📖 เนื้อหาความรู้ ซึ่งต้องสร้างเอกสาร การจัดเอกสารในระบบ คอมพิวเตอร์

📖 เพิ่มคุณค่าของความรู้ด้วยการตรวจสอบ รวบรวมบรรจุภัณฑ์

📖 พัฒนารวบรวมความรู้และจัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนความรู้ ใหม่ ๆ

📖 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ ประยุกต์ในการสนับสนุนความรู้

📖 สร้างสรรค์ แบ่งปัน กระจายความรู้ในการใช้ประโยชน์

2. การบริหารจัดการความรู้ต้องสามารถแก้ปัญหาประชาชนและเทคโนโลยี

มีการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการความรู้โดยทั้งคอมพิวเตอร์ และคนในการดำเนินการคู่ขนาน โดยไม่พึ่งพาคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ควรสนับสนุน

การใช้ความสามารถของกำลังคนด้วย เพื่อพัฒนาศักยภาพ และทักษะไปพร้อม ๆ กัน เพราะถ้าเกิดปัญหาด้านคอมพิวเตอร์ก็สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้

3. การบริหารจัดการความรู้คืออำนาจ

ใครมีความรู้نب่ว่ามีอิทธิพลต่อบุคคลอื่น สามารถทำให้บุคลากรเชื่อฟังเคารพ ยำเกรง และมีพลังอำนาจสามารถบังคับบัญชาได้ ความรู้จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ช่วยทำให้เกิดพลังในการทำงาน ขับเคลื่อนภาระงานไปสู่เป้าหมายปลายทาง

4. การบริหารจัดการความรู้ต้องการผู้จัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ใช้ประโยชน์ไม่ได้ถ้าบุคลากรไม่รู้บทบาทหน้าที่ในการทำงาน บางบริษัทจึงต้องมี Chief Knowledge Officer (CKO) เพื่อแนะนำและให้ คำปรึกษาในการทำงาน แก่บุคลากรตามหน้าที่และบทบาท รวมทั้งสร้างสรรค์โครงการหรือ งานใหม่

5. ประโยชน์ของการบริหารจัดการความรู้ใช้แผนที่มากกว่ารูปแบบ และใช้ เครื่องมือมากกว่าลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน

การบริหารจัดการจึงนิยมสร้างแผนนำทาง (Roadmap) เพื่อเป็นเข็มทิศหรือ แนวทางในการทำงาน และการทำงานแบบเครือข่ายไม่นิยมเป็นลำดับขั้นตอน เพื่อสะดวก และเข้าใจง่าย

6. การกระจายหรือแบ่งปันความรู้ควรใช้แบบธรรมชาติและบ่อย ๆ

ในองค์กรควรส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและนำมาแบ่งปันความรู้ ชึ่งกันและกัน การสะสมความรู้ทีละเล็กละน้อยและแบ่งปันกันบ่อย ๆ จะช่วยให้ทุกคนมี ความรู้ใกล้เคียงกันและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม

7. การบริหารจัดการความรู้หมายถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้าน ความรู้

ควรมีการวางแผนการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบโดยออกแบบด้าน
ปัจจัย กระบวนการเพื่อส่งผลผลิต โดยเฉพาะมีการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องให้
ได้ผลผลิตที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

8. ความรู้เป็นเพียงจุดเริ่มต้น

ความรู้ไม่ใช่จุดหมายปลายทาง เป็นเพียงจุดเริ่มต้นในการบริหารจัดการ ดังคำ
กล่าวของนโปเลียนที่ว่า “คนที่มีความรู้แต่ไม่มีโอกาสใช้ก็ไม่มีประโยชน์” จึงสมควรนำ
ความรู้มาใช้ในการพัฒนา ประยุกต์ต่อการทำงานให้เกิดประโยชน์สืบไป

9. ความรู้ไม่มีที่สิ้นสุด

ความรู้มีอยู่มากมาย ไม่มีวันหมดสิ้น สามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ทุก
โอกาส สถานที่และเวลา

10. ความรู้ต้องการประสานงานความรู้

การบริหารจัดการความรู้ต้องการความเชื่อมโยงประสานงานเพื่อให้เกิดความ
เจริญก้าวหน้าและต่อเนื่อง จึงสมควรมีการกระจายเป็นเครือข่ายความรู้

“ได้ยีนก็จะลืม ได้เห็นก็จะจำ แต่ถ้าทำจะเข้าใจ”

ภานิตละติน

ผู้เขียน Peter F. Drucker

ผู้แปล ดร.สมชาย เทพแสง

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง